
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “#SOGNOLADOLCEVITA”

1. Soggetto promotore

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l, con sede legale in Roma in via Paolo Di Dono n.3/A, codice fiscale 06397510964, promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio “Dolce Vita”.

2. Società Delegata

Società delegata è xister Reply srl, Corso Francia, 110 10143 Torino.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti **gli esercenti rivenditori e utilizzatori dei prodotti a marchio Dolce Vita** (bar, ristoranti, alberghi, ecc...). L’account di partecipazione andrà associato alla ragione sociale dell’esercizio. La responsabilità del profilo si ritiene essere in capo ai titolari/direttori responsabili degli esercizi stessi che pertanto sono chiamati a vigilare sulla correttezza dei dati inseriti in fase di registrazione e sulla correttezza delle dichiarazioni rilasciate in fase di partecipazione alle varie azioni di partecipazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 15 Febbraio al 30 Giugno 2021.

La verbalizzazione dei vincitori dei premi Instant win e l’estrazione e del premio finale avverrà **entro il 31 Luglio 2021.**

5. Tipologia

Concorso di abilità con ottenimento delle possibilità di partecipazione all’“estrazione randomica e casuale e all’estrazione finale attraverso azioni on line che permettono l’accumulo di punti. Coloro che svolgeranno più azioni avranno più possibilità di essere estratti per la vincita del premio finale.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, nella specie i prodotti a marchio Dolcevita, presso gli esercizi autorizzati (ristoranti e bar).

7. Modalità di partecipazione

L’iniziativa *#sognoladolcevita* consiste in un gioco di abilità virtuale, a punti, riservato agli esercenti rivenditori dei prodotti Dolcevita, che potranno accedere e partecipare attraverso il sito dedicato alla iniziativa raggiungibile dall’indirizzo <https://dolcevitaitaliana.com>, url diretta <https://sognoladolcevita.foodservicealgida.it>.

Al primo accesso gli utenti dovranno completare il form di registrazione inserendo nome, cognome, ragione sociale, partita iva, via, città, provincia, cap, cellulare, email e una password per gli accessi successivi al primo.

I primi 149 utenti che completeranno la registrazione al concorso si aggiudicheranno un premio consistente in un abbonamento cartaceo più digitale annuale alla rivista di settore “BARGIORNALE” (<https://www.bargiornale.it/>).

Accedendo alla piattaforma di gioco, i partecipanti troveranno le diverse challenge di partecipazione predefinite che permetteranno loro di ottenere i corrispondenti punti previsti.

Una challenge è continuativa e sarà disponibile ogni giorno per l’intera durata del programma di gioco, altre saranno azioni temporanee e periodiche, calendarizzate come di seguito indicato.

Il completamento di una delle challenge periodiche consentirà all'utente di accumulare 50 punti mentre la challenge continuativa con modalità Instant Win permetterà di vincere uno dei set brandizzati in palio.

Più challenge verranno completate più sarà probabile vincere nella estrazione del premio finale. Durante il concorso infatti l'utente conquisterà dei badge che moltiplicano le sue probabilità di essere estratto.

Più precisamente:

- tutti coloro che avranno completato 4 challenge avendo maturato 200 punti si aggiudicheranno il badge X1 che dà diritto ad una partecipazione all'estrazione finale della FIAT;
- tutti coloro che avranno completato 8 challenge avendo maturato 400 punti si aggiudicheranno il badge X2, pari 2 partecipazioni all'estrazione finale della FIAT;
- tutti coloro che avranno completato 15 challenge avendo maturato 750 punti si aggiudicheranno il badge X3, pari 3 partecipazioni all'estrazione finale della FIAT;
-

Di seguito riportiamo le 4 diverse tipologie di challenge calendarizzate.

AZIONE	Mese di attivazione Challenge*	PUNTI	DESCRIZIONE
PRIMO ACCESSO ALLA PIATTAFORMA	Intero periodo	50	Al primo accesso sulla piattaforma l'utente guadagnerà 50 punti
MEMBER GET MEMEBER	Intero periodo	50	Nella propria pagina personale l'utente troverà una funzione apposita per invitare un "esercente amico". Il codice esercente riceverà una email di invito con una url parametrizzata univoca che dovrà essere utilizzata dall'invitato nel processo di registrazione. Alla convalida della registrazione dell'invitato, saranno assegnati n°50 punti ad entrambi.
QUIZ MENSILE	FEBBRAIO MARZO APRILE MAGGIO GIUGNO	50	Sul sito viene proposta una survey al fine di raccogliere informazioni sulla gestione e il servizio delle attività dell'utente. Le risposte sono "chiuse".
CARICA FOTO	FEBBRAIO APRILE GIUGNO	50	Una breve introduzione comunicherà il prodotto del mese e gli spiegherà come realizzare lo scatto fotografico da caricare sul sito. I punti verranno accreditati solo previa moderazione del contributo caricato
DOWNLOAD CONTENUTO DIGITALE	MARZO MAGGIO GIUGNO	50	Una didascalia invoglierà l'utente a scaricare un contenuto digitale, semplicemente cliccando su un tasto e avviando il download.
INSTAGRAM CHALLENGE	MARZO APRILE MAGGIO	50	Una breve introduzione comunicherà il prodotto del mese all'esercente e gli spiegherà come realizzare lo scatto fotografico da pubblicare sul proprio profilo Instagram. La url del contenuto pubblicato dovrà essere caricata sul sito.

CHALLENGE INSTANT WIN	INTERO PERIODO	0	Per questa challenge gli utenti troveranno un pulsante attivo giornalmente. Cliccando sul pulsante l'utente scoprirà subito se ha vinto uno dei premi Instant win in palio. L'utente potrà giocare soltanto una volta in un giorno.
-----------------------	----------------	---	---

**le challenge verranno attivate nel mese indicato e resteranno attive fino alla fine del periodo di durata del concorso. I destinatari potranno prendervi parte in qualsiasi momento fino alla fine del periodo di durata del concorso.*

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun destinatario inteso come esercizio rivenditore (denominazione e sede), potrà registrarsi solo 1 volta: partecipazioni effettuate con account plurimi dallo stesso esercizio saranno bloccate dal sistema.

Ciascun account potrà concorrere alle challenge limitatamente al numero di volte espressamente previste per la challenge specifica.

La funzione "Member Get Member" sarà attivabile da ciascun utente per un massimo di 3 inviti a tre diversi esercizi unici.

Gli utenti potranno concorrere alla challenge "Instant Win" una sola volta al giorno per tutti i giorni di durata del concorso.

8. Modalità di assegnazione dei premi

RUSH AND WIN

Al termine del periodo di partecipazione, in concomitanza con la estrazione finale, verrà estrapolato l'elenco di tutti i destinatari iscritti al portale del concorso, in ordine di registrazione. Gli utenti che avranno completato la registrazione nelle prime 149 posizioni si aggiudicheranno un premio consistente in un abbonamento cartaceo e digitale annuale con BARGIORNALE <https://www.bargiornale.it/>, rivista di settore.

Per l'attivazione dell'abbonamento il vincitore dovrà fornire un indirizzo email non amministrativo a cui saranno consegnati entrambe le tipologie di abbonamento.

ESTRAZIONE ABBONAMENTO ANNUALE

Al termine del periodo, tra gli utenti che avranno completato la procedura di registrazione senza essere rientrati nei primi 149 utenti registrati, indipendentemente dal numero di badge ottenuti, sarà estratto **n° 1 nominativo vincente** che si aggiudicherà un ulteriore abbonamento cartaceo annuale della rivista BARGIORNALE (entro la data indicata al punto 4).

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà con modalità di vincita immediata e randomica **n° 50 vincitori**, che si aggiudicheranno uno dei set brandizzati in palio.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

ESTRAZIONE FINALE – SUPERPREMIO

Al termine del periodo, tra tutti gli utenti che avranno ottenuto almeno 1 badge di partecipazione all'estrazione finale, sarà estratto **n° 1 nominativo vincente e di 4 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4).

Ciascun utente concorrerà alla estrazione finale tante volte quanti sono i badge dallo stesso maturati.

Il vincitore così estratto si aggiudicherà una FIAT 500 Dolcevita (specifiche del premio al punto 8.1).

Le estrazioni avverranno entro la data indicata al punto 4 alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I file contenenti i dati di tutti i vincitori delle modalità Instant Win e Rush and win, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra

indicata.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà a ciascun vincitore copia della carta d'identità, o documento valido del titolare dell'esercizio e un documento comprovante l'acquisto/ordine di una fornitura di prodotti DolceVita effettuato nel periodo di durata del concorso.
se i dati immessi per la registrazione al form online / non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti:

- n°4 nominativi di riserva per il premio FIAT 500;
- n°10 nominativi di riserva per i set brandizzati.

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero/persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
RUSH AND WIN			
Abbonamenti annuali BARGIORNALI	150	34,00 €	5.100,00 €
INSTANT WIN			
Set brandizzati #SognolaDolceVita	50	€ 64,00	€ 3.200,00
ESTRAZIONE FINALE			
Fiat 500	1	€ 16.800,00	€ 16.800,00
TOTALE			€ 25.100,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 25.100,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

PREMIO RUSH AND WIN – Il premio consiste in un abbonamento cartaceo + digitale alla rivista BARGIORNALE.

I vincitori saranno contattati dalla segreteria organizzativa per coordinare l'attivazione dell'abbonamento.

PREMIO ESTRAZIONE FINALE - Si precisa che le spese di consegna dell'auto presso il concessionario più vicino alla sede del vincitore, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

L'intestazione della automobile verrà fatta alla ragione sociale dell'esercizio vincente o al nominativo del titolare dell'esercizio.

Si precisa che il costo dell'assicurazione ed il pagamento del bollo sono a carico del vincitore.

PREMIO INSTANT WIN – Ciascun set brandizzato è composto da:

- 6 piattini da croissant a forma di goccia in ceramica brandizzati DolceVita;
- 6 tazze e piattino da cappuccio, in porcellana brandizzati DolceVita.

10. Notifica e consegna dei premi

I destinatari vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email o a mezzo posta/telegramma ai recapiti indicati nel form di registrazione.

I premi saranno assegnati alle ragione sociale del punto vendita estratto come vincitore. L'accettazione dovrà essere formalmente effettuata dal titolare o da un direttore responsabile dell'esercizio vincitore. In fase di accettazione il partecipante dovrà far pervenire anche una copia di un acquisto/ordine (intestata al proprio esercizio di partecipazione) di una fornitura di prodotti DolceVita (l'ordine potrà essere di qualsiasi importo).

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I vincitori della modalità rush and win riceveranno comunicazione della vincita e le istruzioni per l'attivazione dell'abbonamento.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi dell'Instant Win verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia

stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi Instant Win dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio degli eventuali contributi fotografici si autorizza il promotore a pubblicarli sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito <https://sognoladolcevita.foodservicealgida.it> e sui canali social del brand e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili agli utenti che parteciperanno all'iniziativa;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e sui propri canali social e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito dedicato alla iniziativa, i canali social normalmente utilizzati dalla società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://sognoladolcevita.foodservicealgida.it>.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'inserire Salvabebé Salvamamme ONLUS - Sede: Via Attilio Friggeri 57 - 00136 Roma Iscrizione all'anagrafe delle Onlus tenuta presso la DR Lazio con effetto dal 16 aprile 2009, art.4 comma 2 del DM 18 luglio 2003, n. 266 - C.F. 97550550582.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati dei partecipanti saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del trattamento) con sede legale in Roma in via Paolo Di Dono 3/a – 00142, e dalla società Xister Reply S.r.l, con sede in Corso Francia, 110, 10143, Torino (TO Responsabile del trattamento .

Il partecipante al Concorso ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n° 679/2016, potrà in qualsiasi momento rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica e cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica consumer-service.it@unilever.com.